

1ª JORNADA “E-LEARNING: ESTRATEGIA DE FUTURO”

IESE Barcelona, 20 mayo 2001

E-LEARNING

COACHING-VIRTUAL

EL TÁNDEM PERFECTO



SOCIEDAD VIRTUAL, ORGANIZACIONES “EN TIEMPO REAL”

- Dentro de un mundo aceleradamente cambiante y global como el de hoy en día, la **virtualidad es una de las claves del éxito**.
- Las **organizaciones** son cada vez más globales y los equipos de trabajo o las “business unit” apenas se relacionan presencialmente.
- Los negocios se hacen “**en tiempo real**” a lo largo y ancho de todo el planeta.
- Cada vez más **se necesitan nuevas herramientas** que sean útiles en este entorno, que faciliten la comunicación, establezcan relaciones, creen sinergias, propicien el desarrollo, el cambio y la transformación permanente.
- Hoy en día, **las nuevas tecnologías nos permiten disponer de estas herramientas, el e-learning y el coaching-virtual** son dos muestras de ello.

SEGÚN AULAVIA.COM LA INTERACTIVIDAD ES LA CLAVE DEL E-LEARNING

- Resultados decepcionantes en la enseñanza por ordenador (CDs...), al eliminarse a los coaches.
- El éxito del e-learning depende del grado de soporte humano que hay detrás de él.

(Aulavia.com)

Es en este sentido donde el coaching-virtual puede ser fundamental para el e-learning.

William Glaser, *Psicólogo de Educación* afirma:

“Aprendemos un 10% de lo que leemos,

un 20% de lo que oímos,

un 30% de lo que vemos,

un 50% de lo que vemos y oímos,

un 70% de lo que discutimos y

un 80% de lo que experimentamos”.

**El coaching-virtual incide en todos estos aspectos,
siendo, como veremos, una herramienta
totalmente multimedia.**

E-LEARNING + COACHING-VIRTUAL =

Δ APRENDIZAJE

Δ APLICABILIDAD APRENDIZAJE

Δ DESEMPEÑO

Δ MOTIVACIÓN

COACHING

“El coaching es una **herramienta** que ayuda a las personas a **crecer profesionalmente** de cara a lograr su **satisfacción** y la de la organización. Es un espacio **conversacional planificado, individuo-individuo y confidencial**, donde se facilitan nuevas lecturas y **percepciones**, se propicia la **transformación permanente** y se genera **sabiduría**”.

COACHING-VIRTUAL DEFINICIÓN

- El coaching virtual es la **aplicación virtual del coaching presencial a las nuevas tecnologías**, mediante el uso de plataformas y entornos multimedia específicos que permitan la interactividad, confidencialidad, análisis, reflexión, confianza y apoyo propios de la relación entre coach y coachee.
- Se trata de alcanzar la **virtualidad del proceso de coaching**, no solamente de hacer uso de las nuevas tecnologías, de ahí que no lo llamemos e-coaching como sería la tendencia actual.
- Por tanto, con ello nos referimos a mucho más que a la ayuda que se puede prestar a otro simplemente utilizando el e-mail, una lista de correo o desde una web donde mostrar un escaparate de profesionales que responden a preguntas aportando sus conocimientos y saber hacer.

COACHING-VIRTUAL

- Es un espacio conversacional y una actividad orientada.
- Ayuda a la transformación permanente.
- Consigue que el coachee mejore su desempeño.
- Es un proceso de reflexión y entrenamiento individualizado.
- Facilita nuevas lecturas y percepciones.
- Es confidencial.
- Facilita la generación de sabiduría.
- Permite a las personas alcanzar su máximo potencial y crecer profesionalmente.

COACHING-VIRTUAL VENTAJAS

- Puede ser un magnífico **complemento al coaching presencial**.
- Permite **superar barreras** de tiempo y distancia.
- **Reduce los costes** de coaching.
- **Abre nuevas posibilidades de coachees**: en distintos niveles jerárquicos además de los puestos directivos.
- Permite una mayor **confidencialidad**.
- Se **complementa fácilmente con el e-learning** creando sinergias positivas.
- En programas de e-learning, permite trabajar la variable **actitudinal y emocional** con mayor éxito.
- Facilita el **análisis y la reflexión**.
- Permite una **mayor agilidad en el proceso**.
- ...

EL PERFIL DEL COACH-VIRTUAL

- Confiable.
- Respetuoso.
- Orientado a la meta.
- Positivo.
- Experto.
- Comprensivo.
- Claro.
- Capacidad de síntesis.
- Buen consensuador.
- Responsable.
- Retador.
- Gran capacidad de escucha activa.
- Asertivo.
- Visionario, previsor y anticipador.
- Empático.
- Capaz de analizar.
- Conciencia política.
- Orientación al servicio.

Y “virtualmente”:

- Dominio de la comunicación verbal, especialmente escrita.
- Interés y conocimiento de las nuevas tecnologías.
- Comprensión del entorno: distinto y diferenciado del presencial.
- Conocer las normas de “netiquette”.
- Creatividad.
- Elevada proactividad.
- Capacidad de innovación.
- Flexibilidad.
- Valentía.
- Visión de futuro.
- Entusiasta y dinamizador.
- Interés por la mejora continua y gran capacidad aprendizaje.
- **Con alta e-IE.**

e-IE DEFINICIÓN

- **El término inteligencia emocional** se refiere a la capacidad de reconocer nuestros propios sentimientos, los sentimientos de los demás, motivarnos y manejar adecuadamente las relaciones que sostenemos con los demás y con nosotros mismos.
- **La e-IE sería la inteligencia emocional aplicada a entornos virtuales, donde determinadas competencias cobrarían un especial relieve.**

EL ENTORNO DE COACHING-VIRTUAL

INTERACTIVIDAD	VOZ	IMAGEN
CHAT	SEGURIDAD	CONFIDENCIALIDAD
24 X 7 / ESTABILIDAD	ACCESIBILIDAD	RAPIDEZ
DATOS INFORMACIÓN	PERSONALIZABLE	SENCILLEZ
ECONÓMICO	MODULABLE	ORIENTADO AL CLIENTE
...

1ª JORNADA “E-LEARNING: ESTRATEGIA DE FUTURO”

IESE Barcelona, 20 mayo 2001

E-LEARNING

COACHING-VIRTUAL

EL TÁNDEM PERFECTO

